

# Veckans rubriker

måndag 15 september 2014

## Teknik, Ekonomi och Design

Kungliga Tekniska Högskolan (KTH) bedriver sedan länge ett industribaserat projekt varje år i samarbete med andra lärosäten. Hösten 2012 beslutade KTH att tillsammans med Linnéuniversitetet, Internationella Handelshögskolan/Jönköping och Campus Värnamo inleda ett samarbete vid projektnamn TED - Teknik, Ekonomi, och Design. Med start 2013.

Vid tre tillfällen har TED-projektet genomförts i Värnamo med goda resultat och föregående år deltog studenter från sexton olika nationer. Det har nu blivit dags för det fjärde tillfället och på måndag den 22 september väntas det komma 50 studenter med lärare till Värnamo och Gummifabriken. Studenterna kommer att under tre intensiva dagar arbeta med produktutveckling i team, få möta regionala industriföretag genom studiebesök, samt få de senaste rönen inom forskningen.

Målet med TED-projektet är att öka samverkan mellan högskolor genom studentsamarbete och samarbete med regionala företag och Campus Värnamo, för att därigenom bidra till breddad innovationsförmåga och ökad konkurrenskraft. Gummifabriken som kreativ miljö ska bidra till att höja innovationsförmågan liksom mötet med studenter från olika discipliner.

Gummifabriken ser fram emot TED och dess deltagande studenter och lärare som kommer att vara här under kommande vecka med våra grupprum som sina kreativa arbetsplatser.

## Boka din plats i 3D-caféet

I en trevlig miljö i Gummifabriken erbjuder vi en mötesplats för konstruktion och 3D-print med fikamöjligheter. Det är friformningsföretaget Acron som arrangerar caféet i samarbete med Gummifabrikens Teknikcenter. 3D-caféet är en kreativ plats för att lära, skapa, få inspiration och hjälp med 3D-modellering samt 3D-print. Den 23 september öppnar vi upp portarna för alla intresserade, från 16 år och

uppåt. Boka din plats idag på [www.teknikarkul.se/3D](http://www.teknikarkul.se/3D). Antalet platser är begränsat!

## Gummifabrikens Verksamhetsledningsgrupp

Ledamöterna i Gummifabrikens Verksamhetsledningsgrupp, förkortat till VLG, representerar de tre grundstenar i Gummifabrikskonceptet: Kultur, Utbildning och Näringsliv. Deras uppdrag är att bygga upp och konceptualisera de Gummifabriksgemensamma verksamhetsområdena. Att skapa mervärde för besökare och deltagare och att bygga upp en kvalitetssäkrad leverans av de erbjudanden som den kreativa mötesplatsen utlovar. VLG sammanträder två gånger per månad och deras kommande möte är på torsdag den 18 september.

**Samordnare:** Ulf Fransson, representant för kommunledningskontoret. **Ledamöter:** Monica Lembke, Förvaltningschef Kulturförvaltningen. Enikö Ohlsson, Verksamhetschef Campus Värnamo. Ulf Annvik, VD Värnamo Näringslivs AB, Carl Helgesson, Destinationsutvecklare Värnamo kommun.

## Destinationsutvecklare

Carl Helgesson, ledamot i Gummifabrikens Verksamhetsledningsgrupp lämnar sin roll som Tillväxtstrateg för en ny roll som Destinationsutvecklare, för att kunna arbeta mer fokuserat på utvalda områden i Värnamo kommuns tillväxtstrategi.

Värnamo kommuns tillväxtstrategi är färdigskriven, och innehåller 9 insatsområden, aktivitetsförslag och processer för en ökad tillväxt i Värnamo kommun. De områden som Carl kommer att arbeta närmare med är Varumärket Värnamo, Värnamos Attraktivitet och Events.



[gummifabriken.nu](http://gummifabriken.nu)

**För tips och kontakt:**

[jennie.m.norberg@varnamo.se](mailto:jennie.m.norberg@varnamo.se)

*Gummifabriken är en mötesplats i Värnamo för tillväxt, där barn, unga och vuxna invånare samt besökare skapar kreativa möten. En plats fylld av inspiration, kreativitet, kunskap, utveckling och upplevelser 7 dagar i veckan.*